

# MECANISMOS DE PREVENCIÓN PARA LOS DELITOS DE VIOLENCIA SEXUAL, EXPLOTACIÓN Y TRATA DE PERSONAS

DEPARTAMENTO DE EL PETÉN 9 DE SEPTIEMBRE, 2022

## COMPETENCIAS A CARGO DE SVET







VIOLENCIA SEXUAL

**EXPLOTACIÓN** 

TRATA DE PERSONAS

### GRUPOS PRIORIZADOS



MECANISMOS DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXUAL, EXPLOTACIÓN Y TRATA DE PERSONAS

Mesa de T

jo par

ci MENACESTA blos Indígenas Mesa Nacional para la Prevención y Protección de la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes en Actividades Relaciona-Mesa Técnica das con Viajes y para la Atención de Turismo SVET Embarazos en Niñas y Adolescentes Embarazadas Menores de 14 años de Edad Comisión Interinstitucional de Tecnologías de Información y Comisión Interinstitu-Comunicación cional contra la Trata de Personas

## ACTORES CON QUIENES SE COORDINA INTERINSTITUCIONALMENTE



Secretarías de Estado

**Direcciones Generales** 

**Ministerios** 

Instituciones relacionadas con las temáticas VET

Organizaciones
Deportivas, que trabajan
con pueblos indígenas,
población con
discapacidad,
entre otros

#### Organizaciones de Sociedad Civil

Organismos Internacionales Comisiones, Comités o Concejos contra la Trata de Personas de la Región

Cuerpo Consular acreditado en Guatemala



Instituciones de prevención, atención, protección, repatriación y persecución

## LÍNEAS DE ACCIÓN PARA PREVENIR LA VIOLENCIA SEXUAL EXPLOTACIÓN Y TRATA DE PERSONAS







PLAN NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN

UNIVET

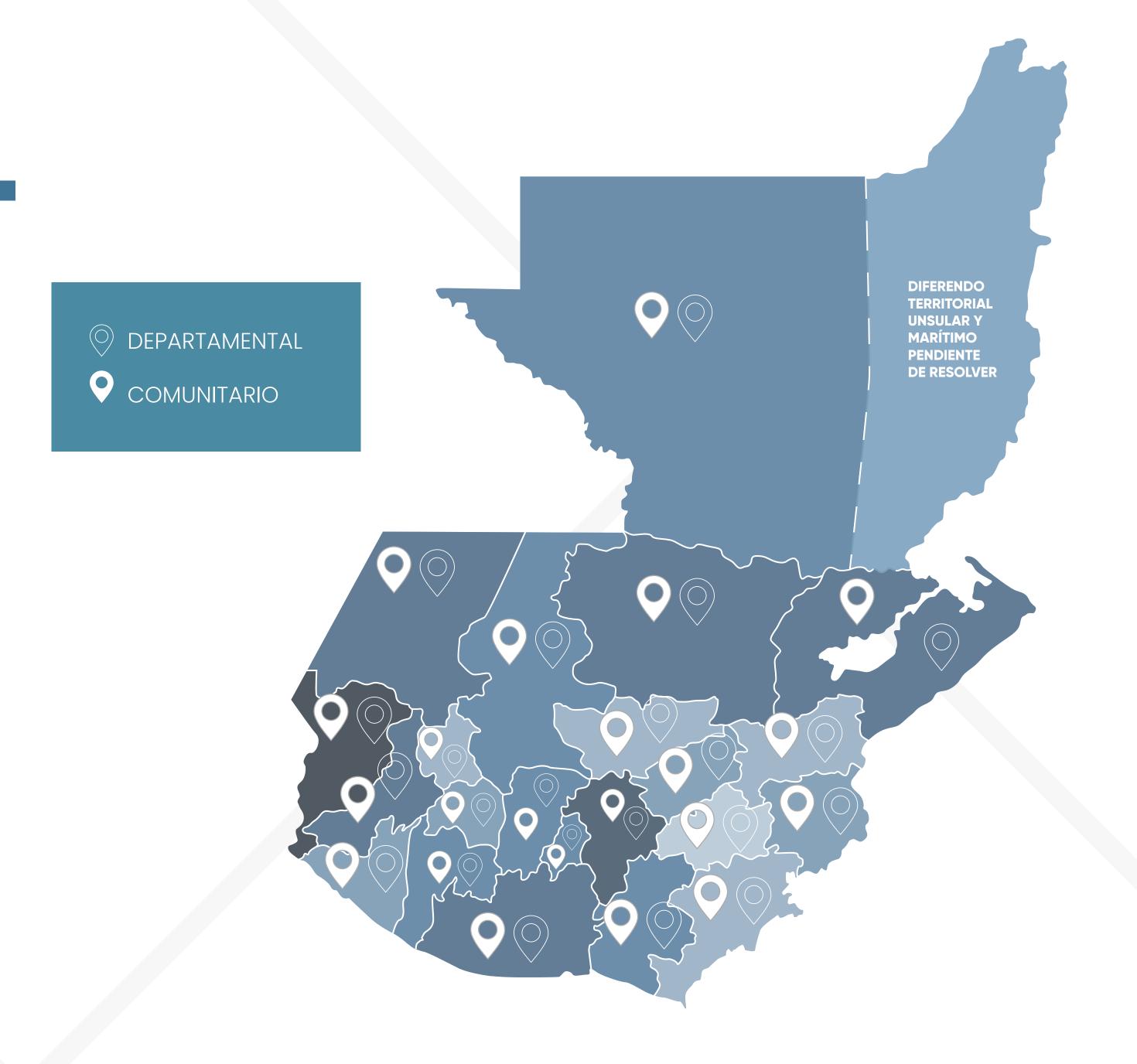
CIBERHERRAMIENTAS

## PRESENCIA A NIVEL NACIONAL PLAN DE PREVENCIÓN



COBERTURA EN LOS 22 DEPARTAMENTOS





### UN AÑO DEJANDO HUELLA:

UNIDADES MÓVILES PARA LA PREVENCIÓN DE LOS DELITOS DE VIOLENCIA SEXUAL, EXPLOTACIÓN Y TRATA DE PERSONAS





Mecanismo que se ha implementado para el desarrollo de acciones para la prevención, identificación, referencia y atención de casos de personas migrantes retornadas, solicitantes de refugio y refugiadas, víctimas de violencia sexual, explotación y trata de personas con enfoque de género

Representan una iniciativa efectiva y diferente de llevar información sobre los delitos VET a la población en general y especialmente, a quienes residen en áreas más alejadas y vulnerables del país, con énfasis en niñez y adolescencia en las áreas geográficas priorizadas para el alcance de este proyecto.



Niñas, niños, adolescentes, mujeres, migrantes y hombres informados sobre la prevención y mecanismos de denuncia de los delitos de violencia sexual, explotación y trata de personas



### 133,962 personas\*

informadas sobre la prevención y denuncia de los delitos VET en comunidades, entornos rurales y áreas fronterizas del país

## Cobertura Poblacional por Unidad Móvil

UNIVET
Verapaces
15,483 NNA
10,414 adultos

UNIVET
Huehuetenango
7,619 NNA
7,167 adultos

UNIVET
San Marcos
8,472 NNA
886 adultos

UNIVET
Occidente
13,554 NNA
6,362 adultos

Diferendo territorial unsular y marítimo pendiente de resolver

UNIVET
Petén
15,915 NNA
7,249 adultos

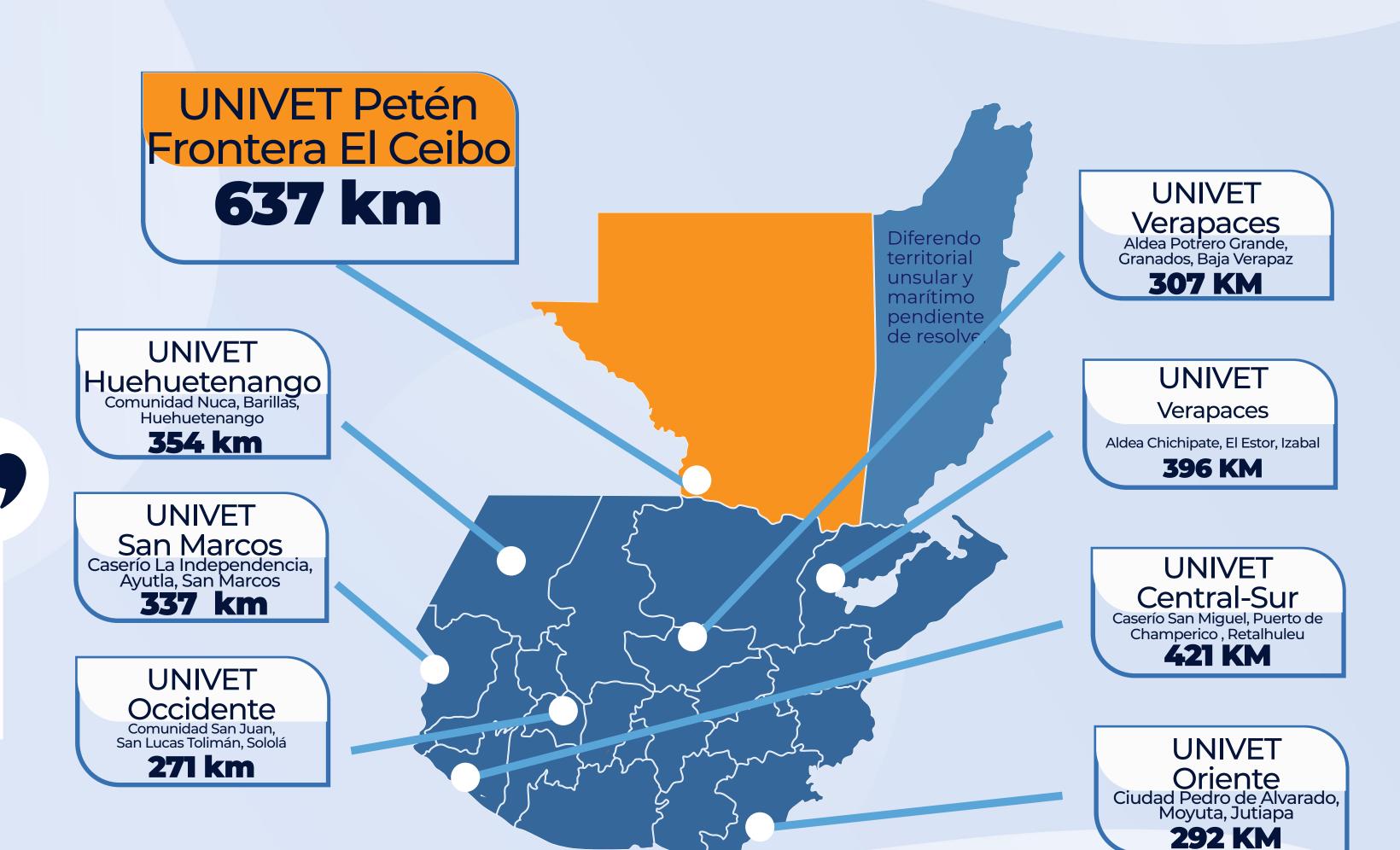
UNIVET
Oriente
10,710 NNA
8,002 adultos

UNIVET Central-Sur 12,120 NNA 10,009 adultos

### Cobertura Geográfica y Comunidades Más Lejanas Alcanzadas



Las UNIVET han informado a personas que residen en 689 lugares poblados (aldeas, caseríos) de 142 municipios, pertenecientes a 18 departamentos\*



\*Datos recopilados de septiembre 2021 a julio 2022

## Personas en contextos de movilidad



### Más de 675

Personas en contexto de movilidad humana han sido informadas

## Lugares cubiertos

- Aeropuerto La Aurora
- Frontera El Ceibo
- Frontera Ciudad Pedro de Alvarado
- Frontera El Corinto
- Frontera Agua Caliente
- Frontera El Florido
- Frontera la Libertad
- Centros de Atención al Migrante (CAMI)
- Centros de Atención a Personas Migrantes y Refugiados (CAMPMIR)
- Entre otras



## UNIVET: Informar para Prevenir y promover una cultura de denuncia





















#### **CIBERHERRAMIENTAS**

Herramientas tecnológicas para la información y consejería con el objeto de contribuir con la prevención de los llamados ciberdelitos como el sexting, grooming, ciberacoso, sextortion y cualquier situación aprovechada por adultos para violentar los derechos de la niñez y los adolescentes.



## #Conectate SEGUR®

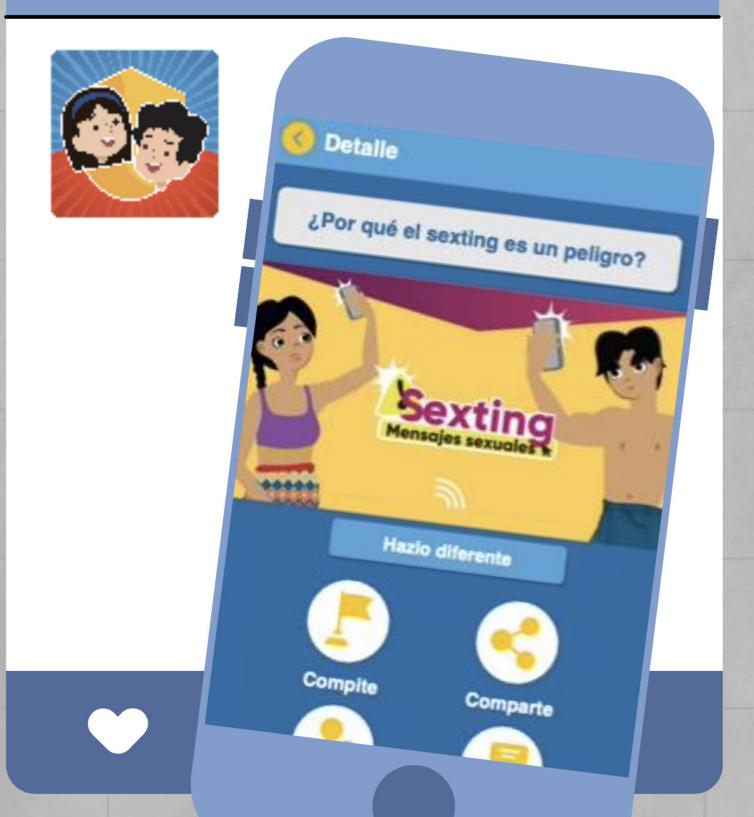
3 herramientas para promover un Internet seguro para todos.

1 Página web





2 Aplicación móvil



3 Chat de consejeria





Abra su corazón a las víctimas de la trata de personas



### CAMPAÑA CORAZÓN AZUL

La Campaña Corazón Azul, constituye la campaña de Estado contra la Trata de Personas más importante en términos de duración y alcance, la cual ha permitido generar alianzas y compromisos por parte de autoridades, organizaciones, líderes y lideresas locales para la prevención de este delito, especialmente en los departamentos identificados claves de intervención, por diferentes factores sido que considerados, siendo estos: Guatemala, Huehuetenango, Petén, Totonicapán, Quetzaltenango, Sololá, Chiquimula, Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal y Quiché.



### CAMPAÑA VOY A PASO SEGURO

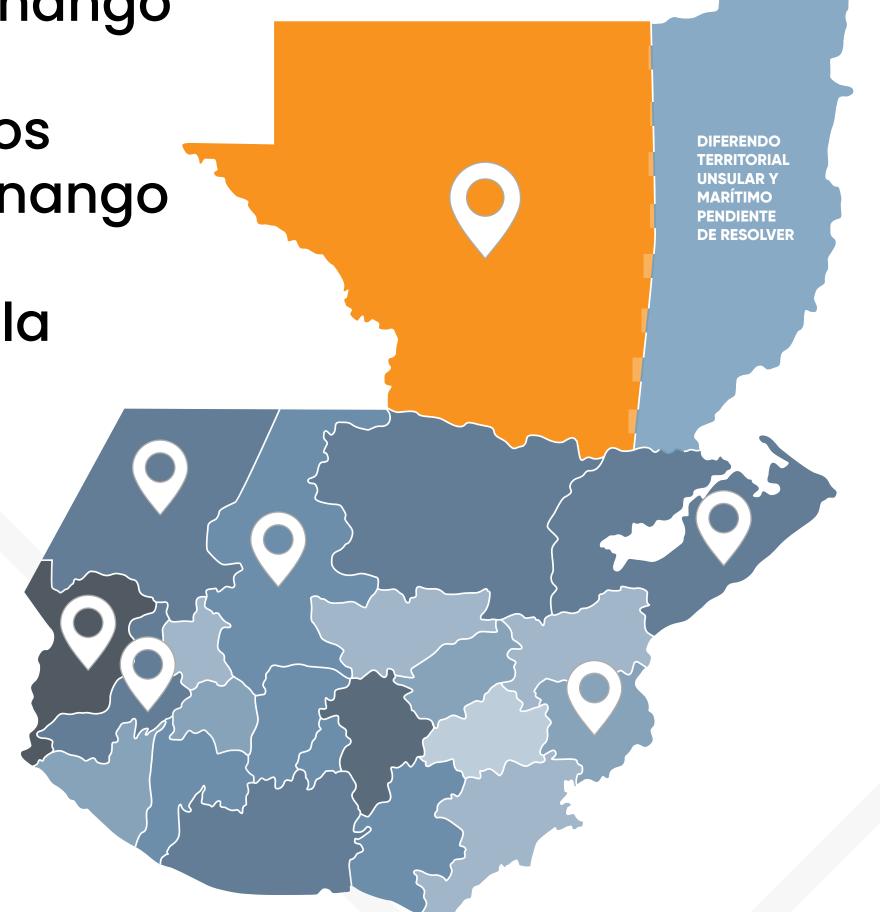
La Campaña VOY A PASO SEGURO forma parte de la estrategia de prevención, articulación y generación de capacidades en la población migrante, genera espacios de sinergia entre SVET, la población en general, gobiernos locales, instituciones del Estado, líderes y lideresas para la prevención de los delitos VET en contextos de movilidad humana

#### La Campaña Voy a Paso Seguro, tiene los siguientes ejes de trabajo de la implementación de la estrategia:



### Departamentos Priorizados

- Petén
- Huehuetenango
- Quiché
- San Marcos
- Quetzaltenango
- Izabal
- Chiquimula



### Resultados y alcances



379,025

Impresiones



213,891

personas alcanzadas

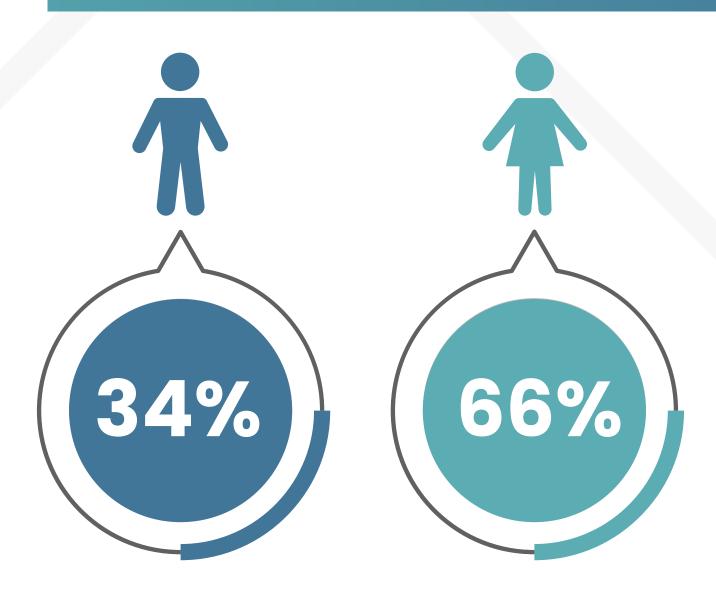


1,787

visitas a la web

#### Visualizaciones

25 de marzo al 6 de mayo



### Trinacional

Se impulsó por parte de Guatemala, las adhesiones de los países de El Salvador y Honduras a la Campaña Paso Seguro.







### CAMPAÑA "PROTEGIENDO NUESTRO MAYOR TESORO"

Aporta a la construcción de una sociedad consiente y respetuosa de los Derechos Humanos mediante la sensibilización y prevención buscando una cultura libre de explotación sexual.

Fortalezas de la Campaña:

Enfoque de género.

Fomenta y resalta el turismo.

Fortalece la denuncia

Enfoque de responsabilidad en la protección.

Lenguaje sencillo y claro en material amigable.

Identidad propia.

No victimiza. Empodera a los niños, niñas y adolescentes.

Identidad cultural

### Espacio de Diálogo



En materia de detección, referencia y atención a víctimas de trata de persona en contextos migratorios



Conoce más de SVET







(f) (iii) Secretarias vet

